

Forum-Rondo – na właściwym kursie

W tym roku minęło pięć lat od połączenia dwóch znaczących grup zakupowych naszej branży: Grupy Rondo i El-Forum. Od tych kilku lat działamy pod wspólną nazwą – Polska Grupa Elektryczna Forum-Rondo Sp. z o.o. Podpisanie listu intencyjnego w sprawie fuzji odbyło się 20 grudnia 2006 roku, a realnie proces połączenia rozpoczął się w 2007 roku. Był to bardzo ambitny i trudny proces. Obie sieci funkcjonowały na dość odmiennych zasadach handlowych – musieliśmy wypracować model satysfakcjonujący wszystkich. Dzisiaj z perspektywy tych mijających pięciu lat widzimy, że nasz plan powiódł się. Udało się nam zrealizować projekt, którego w Polsce nie przeprowadził nikt inny. Połączenie dwóch, konkurujących ze sobą podmiotów wymagało odpowiedniego czasu, atmosfery i dobrej woli wszystkich udziałowców oraz przede wszystkim wiary, że ten projekt uda się wprowadzić w życie.

Wchwili połączenia zrzeszaliśmy 40 podmiotów, obecnie stanowimy największą w Polsce sieć hurtowni elektrycznych zrzeszającą 54 firmy członkowskie posiadające w sumie 115 punktów sprzedażowych zlokalizowanych na terenie całego kraju.

Już teraz widzimy, że projekt przełożył się na sukces poszczególnych firm zrzeszonych w grupie – na sukces nas wszystkich.

Rozwój PGE Forum-Rondo

Zarówno firmy założycielskie sieci jak i nowe, które przystąpiły do projektu w minionych pięciu latach zanotowały spektakularny wzrost zarówno osiągniętych obrotów jak i generowanych zysków. Wspólny potencjał zakupy wzrósł przez ostatnie lata niemal dwukrotnie: z 420 mln w 2007 roku do ponad 750 mln w 2010 roku (skalę obrotów obrazuje wykres). Było to możliwe dzięki codziennej skutecznej i konsekwentnej pracy całej rzeszy osób: przede wszystkim właścicieli firm zjednoczonych w naszej Grupie oraz ich pracowników. Naszą największą siłą jest armia prawie 1200 pracowników. To grupa ludzi wykształconych, kompetentnych, przeszkolonych zarówno przez doradców technicznych naszych strategicznych dostawców, ale również przygotowanych mentalnie do wykonywania swej codziennej pracy.

Forum-Rondo cały czas buduje swą siłę i potencjał - w roku 2010 co najmniej kilkanaście spośród naszych firm wykonało obroty kilkudziesięciu milionowe. Było to możliwe między innymi dzięki prowadzonej konsekwentnej i celowej polityce handlowej, konsolidacji handlu oraz współpracy ze wszystkimi znaczącymi dostawcami naszej branży. W obszarze handlu stworzony został swoisty system konsolidujący hurtownie PGE Forum-Rondo, polegający na precyzyjnym ustaleniu potencjału zakupowego wszystkich firm i jego wykorzystania. Dzięki temu członkowie grupy mogą stale zapewniać swoim Klientom pełną ofertę asortymentową w cenach konkurencyjnych nawet w stosunku do największych sieci ogólnobudowlanych. Na rynkach lokalnych jesteśmy samoistnym liderem - nasze punkty sprzedaży mają ugruntowaną i stabilną pozycję, a firmy członkowskie coraz skuteczniej konkurują i co istotne wygrywają w dużych, ogólnopolskich przetargach energetycznych.

Duży wpływ na kondycję sieci ma wypracowana strategia marketingowa – prowadzone akcje skutecznie promują markę Forum-Rondo. Organizujemy szereg szkoleń – w tym zakresie ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami, organizując szkolenia techniczne, a także ciesząc się dużym uznaniem szkolenia z zakresu technik sprzedaży. W bieżącym roku planujemy także serię szkoleń dla właścicieli firm oraz kadry zarządzającej dotyczących prawnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej oraz podstawowych zasad prowadzenia rozmów i negocjacji handlowych.



Krzysztof Lisowski, prezes Zarządu „Forum-Rondo” Sp. z o.o.

Duży nacisk kładziemy na budowanie wizerunku sieci, ale przede wszystkim staramy się wytworzyć wśród wszystkich jej udziałowców poczucie identyfikacji i utożsamiania się z Forum-Rondo – nawet kosztem rezygnacji z części tożsamości własnych firm na rzecz wspólnej marki. Chcemy być rozpoznawalni na rynku jako spójna sieć sprzedaczy. Inwestując w promocję wspólnej marki, **budujemy siłę poszczególnych hurtowni, ale też i siłę poszczególnych hurtowni stanowi o sile całej sieci** - podkreśla Krzysztof Lisowski, prezes zarządu Forum-Rondo.

Ważnym elementem integrującym sieć są organizowane wyjazdy szkoleniowe właścicieli firm – w ostatnich latach spotykali się oni na wspólnych wyjazdach, tj. w Portugalii, Sycylii, Meksyku czy Turcji.

Udziałowcom umożliwiamy korporacyjne zasady współpracy w zakresie telefonii komórkowej, usług spedycyjnych oraz ubezpieczeniowych. Pozwala to naszym odbiorcom minimalizować koszty związane z tymi dziedzinami.

Niebagatelną rolę w rozwoju naszej sieci odgrywa magazyn centralny, zlokalizowany w Morszkowie k. Sokołowa Podlaskiego. W magazynie od ręki dostępne dla naszych firm są wszystkie podstawowe kable i przewody, oprawy oraz źródła światła. Wszelkie zakupy dokonywane do magazynu centralnego są odrębnie negocjowane i uzgadniane tak by nasi odbiorcy mieli pewność, że zakupu dokonają na najlepszych możliwych warunkach. Pracujemy nad poprawą logistyki, tak by towar zamówiony jednego dnia, już następnego był u zamawiającego.

W niedalekiej przyszłości firma planuje uruchomienie profesjonalnego w pełni wyposażonego magazynu kabli – w tym celu zakupiliśmy ostatnio nieruchomość sąsiadującą z naszą siedzibą i magazynem. Zakupiony ponad tysiąc metrowy budynek zostanie dostosowany na potrzeby magazynu kabli, co znacznie poprawi natychmiastową dostępność kabli i przewodów dla naszych udziałowców.

Obecnie trwa przebudowa naszej dotychczasowej siedziby – pozwoli nam to na podniesienie funkcjonalności budynku, a w przyszłości przyniesie również pewne oszczędności finansowe wynikające z zastosowania innowacyjnych rozwiązań termo modernizacyjnych.

W siedzibie firmy w Morszkowie zatrudnionych jest 20 osób – wielu pracowników jest z nami od ponad ośmiu lat – mówi prezes, Krzysztof Lisowski. To świadczy o wzajemnym szacunku, zaufaniu i stabilizacji. Wspieramy lokalne społeczności i staramy się tworzyć rodzinną atmosferę, co przekłada się na pracę, a tym samym na sukces całej grupy.

Plany na przyszłość

Polska Grupa Elektryczna Forum-Rondo postrzegana jest obecnie na rynku jako silna, stabilna i wiarygodna finansowo sieć – w ubiegłym roku wypłaciliśmy Udziałowcom ponad 1 mln dywidendy. Nie oznacza to jednak, że zamknęliśmy wszystkie procesy związane z organizacją Grupy. W dalszym ciągu będziemy rozwijać sieć nowych punktów sprzedaczy. Będziemy kłaść nacisk na silną współpracę handlową pomiędzy poszczególnymi hurtowniami naszej sieci polegającą między innymi na bieżącym informowaniu o posiadanych towarach nierotujących, co pozwoli na ich szybszą sprzedaż. Planujemy dalej rozwijać sieć IT oraz poprawiać komunikację wewnątrz sieci. Nadal będziemy skupiać się na konsolidacji handlu, integracji grupy oraz budowaniu wspólnego wizerunku.

Rozwój naszej branży w Polsce jest nieunikniony. Wciąż gonimy pod względem technicznym zachodnią Europę i upłynie jeszcze dużo czasu zanim dorównamy najlepszym. Musimy także podążać za ogólnym rozwojem techniki, a to wymusza na nas zmiany poprzez innowacje. Hurtownie zrzeszone w PGE Forum-Rondo wyszły z kryzysu obronną ręką, jest przed nami szansa na dalszy dynamiczny rozwój. Jako sieć jesteśmy przygotowani na tę trudną sytuację – mamy opracowaną strategię działania której efektem będzie zminimalizowanie skutków spowolnienia całej gospodarki – mówi prezes, Krzysztof Lisowski. Przy tak zorganizowanej strukturze naszej sieci okazuje się, że na czas kryzysu jesteśmy najlepszym partnerem dla wszystkich znaczących producentów w branży elektrycznej.

Zapewniamy naszym dostawcom partnerską i godną współpracę, ale też gwarancję, że jesteśmy najlepszym w Polsce partnerem na każdy czas, także na czas kryzysu.

Obroty PGE Forum-Rondo w poszczególnych latach (2011* – dane szacunkowe)

